

Wir bewegen.  
Bewegen Sie mit uns.



Imagetransfer

Emotionen

Partnerschaften  
mit Mehrwert

Ihre Marke – unsere Werte

## Kontakt

Schweizer Paraplegiker-Vereinigung  
Sponsoring  
Kantonsstrasse 40 | 6207 Nottwil  
Fon 041 939 54 00 | Fax 041 939 54 09  
E-Mail [sponsoring@spv.ch](mailto:sponsoring@spv.ch)  
[www.spv.ch](http://www.spv.ch)

**spv.ch**

## Über uns

Die 1980 gegründete Schweizer Paraplegiker-Vereinigung (SPV) ist der nationale Dachverband der Querschnittgelähmten mit mehr als 10000 Mitgliedern. Sie fördert, vertritt und koordiniert gesamtschweizerisch die Anliegen der Para- und Tetraplegiker sowie weiterer Mitglieder. Zudem unterstützt sie 27 regionale Rollstuhlclubs in der ganzen Schweiz.

Die rund 60 festangestellten SPV-Mitarbeitenden und die rund 120 temporär im Einsatz stehenden Angestellten sowie zirka 1800 Freiwillige setzen sich für gesellschaftliche, soziale, politische und persönliche Belange der Mitglieder ein und engagieren sich für deren Wiedereingliederung sowie die Verbesserung der Lebensqualität.

Zum Leistungsangebot gehören die Sozial- und Rechtsberatung, Rollstuhlsport Schweiz (Förderung des Spitzen- und Breitensports), das Zentrum für hindernisfreies Bauen, der Geschäftsbereich Lebensberatung sowie der Geschäftsbereich Kultur und Freizeit mit seinem Reisebüro und der eigenen Reisebusflotte. Die SPV gibt zudem die Mitgliederzeitschrift Paracontact und das Sportmagazin GoAhead heraus.



# ENGAGIERT

### Sponsoring Partnerschaften

- Sie haben eine starke Marke und möchten deren Bekanntheit steigern!
- Sie sind ein engagiertes Unternehmen und wollen emotionale Werte für Ihre Anspruchsgruppen erlebbar machen!
- Sie nutzen Partnerschaften, um Ihr Netzwerk zu erweitern und eine Plattform für eigene Ideen zu erhalten!

Dann sollten wir über unsere Sponsoringmöglichkeiten sprechen.

Wir sind offen für innovative Sponsoringkonzepte, die massgeschneidert sind und Ihre Bedürfnisse decken. Sie bestimmen, wie Ihr Geld eingesetzt wird, welche Gruppen von Betroffenen profitieren. Uns ist aber wichtig, dass beide Partner einen Vorteil aus der Partnerschaft ziehen. Wir helfen Ihnen daher, Ihr Engagement zu kommunizieren oder es mit Ihren Aktivitäten abzustimmen.

## Imagetransfer

Die Schweizer Paraplegiker-Vereinigung als Partner der Schweizer Paraplegiker-Stiftung in Nottwil genießt in der Bevölkerung aufgrund ihres breiten Aufgabenspektrums nicht nur eine sehr hohe Legitimation, sondern ist positiv verankert und verfügt über einen hohen Bekanntheitsgrad. Dank unserer Glaubwürdigkeit dürfen wir auf langjährige Partnerschaften zählen. Wir sind stark vernetzt mit dem Gesundheitswesen und der Rehabilitation, mit der Politik und Wirtschaft, aber auch mit unseren mehr als 10 000 Mitgliedern, den 1800 Freiwilligen und vielen Leistungserbringern.

Mit unseren nationalen und internationalen Sportanlässen, unseren Kulturveranstaltungen und Verbandsaktivitäten sind wir ein verlässlicher Partner. Ein Sponsoring bei der SPV ist gleichzeitig aber auch ein soziales Engagement für Menschen, die trotz Schicksalsschlägen ihr Leben meistern.



BEGEISTERND

### Unsere Werte

Wir haben klar definierte und verbindliche Unternehmenswerte, die unsere Unternehmenskultur determinieren. Wir tragen positive Botschaften nach aussen und bringen sie in Partnerschaften ein. Profitieren Sie von diesem Imagetransfer.

Partnerschaftlichkeit: Wir fördern eine leistungsorientierte und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Ehrlichkeit: Wir legen Wert auf eine offene und angemessene Information und einen guten Umgang.

Loyalität: Unsere Führungskräfte fordern und fördern hohe menschliche, fachliche und soziale Kompetenz.

Wertschätzung: Wir achten unsere Mitglieder und ihre individuellen Bedürfnisse. Konflikte lösen wir mit Respekt im konstruktiven Gespräch.

Qualitätsbewusstsein: Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung an und nehmen unsere Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit wahr.

## Verbandssponsoring

Es ist uns wichtig, dass unsere querschnittgelähmten Mitglieder ein unabhängiges Leben führen und gut in die Gesellschaft, die Arbeitswelt und Freizeitaktivitäten integriert sind. Als Verband bieten wir zahlreiche Leistungen kostenlos an. Um diese zu finanzieren, brauchen wir auch Sponsoren.



*COURAGIERT*

### **Verbandssponsor**

Ihr Beitrag kommt allen Querschnittgelähmten zu Gute. Sie zeigen mit einem solchen Engagement, dass Ihnen das Wohl der Menschen in der Schweiz wichtig ist und Ihre Organisation von sozialer Verantwortung nicht nur spricht, sondern auch etwas dafür tut.

### **Bereichs-Sponsor der Lebensberatung, Rechtsberatung oder Architekturberatung**

Vielleicht haben Sie einen direkten Bezug zu einem unserer Geschäftsbereiche und möchten daher als Sponsor dieses Bereiches auftreten. Damit helfen Sie den Betroffenen, ihre Rechte wahrzunehmen und sich zu integrieren.

### **Projektsponsor**

Wir freuen uns immer, neue Ideen zum Wohle der Querschnittgelähmten in der Schweiz umzusetzen. Daher sind wir auch offen für Ihre Anregungen und Wünsche.



## Sportsponsoring

Emotional, jung, dynamisch, präzise und leistungsorientiert – das sind Attribute, die man mit Sport verbindet. Der Bereich ist daher eine ideale Plattform für Unternehmen, die genau mit diesen Werten in Verbindung gebracht werden wollen.

Rollstuhlsport Schweiz ist ein Bereich der Schweizer Paraplegiker-Vereinigung und engagiert sich für die Organisation von Rollstuhlsport-Anlässen sowie die Förderung von Einzelsportlern oder Teams in verschiedenen Sportarten. Auch den Breitensport und die Ausbildung unterstützen wir aktiv.



DYNAMISCH

### **Sportsponsor**

Sie lassen uns die Möglichkeit offen, in welche Sportart Ihr Beitrag fliesst, und helfen uns, möglichst viele Querschnittgelähmte zum Sport und damit zur Erhaltung der Gesundheit zu motivieren.

### **Eventsponsor**

Wir organisieren selber oder mit externen Organisationskomitees nationale und internationale Sportveranstaltungen für Kaderathleten, Nachwuchs- und Breitensportler. Wir beraten Sie gerne, welcher Anlass zu Ihnen passt und wie Sie diesen optimal nutzen können.

### **Sponsor eines Teams oder einer Athletin/ eines Athleten**

Gerne stellen wir Ihnen unsere Sportarten samt den Schweizer Teams und den Spitzensportlern vor. Wir stellen den Kontakt her und helfen Ihnen bei der Ausgestaltung der idealen Vermarktungsinstrumente.

## Kultursponsoring

Kultur ist eng verknüpft mit Lebensfreude, Inspiration und Kreativität. Genau diese Werte vermitteln unsere Sponsoringmöglichkeiten. Konzerte, Kurse oder andere Freizeitangebote sind für Menschen mit und ohne Behinderung eine Bereicherung, egal, ob man als Teilnehmer oder Zuschauer dabei ist oder sich selber künstlerisch betätigt.



INTEGRATIV

### **Genereller Kultursponsor**

Es ist uns ein Anliegen, dass unsere Mitglieder Zugang zu kulturellen Veranstaltungen haben. Wir setzen uns mit verschiedenen Massnahmen ein, dass hier Integration, nicht Ausgrenzung stattfindet.

### **Reisesponsor**

Das Reisen ist für Menschen im Rollstuhl ein wichtiger Ausgleich und entlastet die pflegenden Angehörigen. Solche Reisen sind aber komplex und kostenintensiv. Dank Ihrem Beitrag können wir Ferien zu tragbaren Konditionen anbieten. Sie können unser ganzes Reiseprogramm oder eine einzelne Reise unterstützen.

### **Eventsponsor**

Um die Unabhängigkeit zu fördern, organisieren wir verschiedene kleinere und grössere Anlässe. Beispielsweise das Zentralfest für unsere Mitglieder, den Jodelgottesdienst, aber auch Ausflüge mit Quadfahren oder Segelfliegen.

## Angebot und Konditionen

Das Verbands-, Sport- und Kultursponsoring wird durch die Schweizer Paraplegiker-Vereinigung vergeben. Wollen Sie allerdings einen einzelnen Athleten oder ein Team unterstützen, stellen wir gerne den Kontakt her und helfen die Details der Partnerschaft zu definieren.

Wir unterscheiden nachfolgende Sponsorentitel: Leading Partner, Partner, Sponsor und Supporter.

Die Mindestbeiträge können sich auch aus mehreren Engagements zusammensetzen (z.B. Eventsponsor im Sport und Projektponsor).

Folgende Übersicht gibt Ihnen eine Idee, welche Gegenleistungen Sie von uns erwarten können. Details sind im Sponsoringvertrag zu definieren.

## Leistungen

### **Leading Partner**

Maximal 3

Mindestbeitrag CHF 100000.–

- Erwähnung auf dem Internet mit Logo und Link
- Verwendung des Logos «Leading Partner» in Ihrer Kommunikation
- Logopräsenz auf Sponsorentafel beim Eingang zur SPV
- Blick hinter die Kulissen: Zwei- bis dreistündige Führung durch die Unternehmen der Schweizer Paraplegiker-Gruppe für max. 20 Personen, 1 x pro Jahr (z.B. als Kunden- oder Kaderanlass)
- Referat Sportreferent, 2 x pro Jahr (z.B. Heinz Frei, Christoph Kunz...)
- Referent für Podiumsdiskussion
- Kurs in der Rollstuhlhandhabung oder Plausch-Rennen im Rennrollstuhl oder andere Sportart für 20 Personen, 1 x pro Jahr
- Einladung zu VIP-Anlässen (bei Events)
- Erwähnung in den Verbandspublikationen Paracontact, GoAhead und im Jahresprogramm
- Unterstützung bei Vermarktungsaktivitäten: Artikel für Ihre Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift
- Fotos für Ihre Kommunikationsmittel (ohne Einsatz in der Werbung)
- Branchenexklusivität (auf Wunsch)
- Kostenloses Exklusiv-Inserat auf der Rückseite des GoAhead, 1 x pro Jahr

## Leistungen

### Partner

Maximal 6

Mindestbeitrag CHF 25'000.–

- Erwähnung auf dem Internet mit Logo und Link
- Verwendung des Logos «Partner» in Ihrer Kommunikation
- Logopräsenz auf Sponsorentafel beim Eingang zur SPV
- Blick hinter die Kulissen: Zwei- bis dreistündige Führung durch die Unternehmen der Schweizer Paraplegiker-Gruppe für max. 20 Personen, 1 x pro Jahr (z.B. als Kunden- oder Kaderanlass)
- Referat Sportreferent, 1 x pro Jahr (z.B. Heinz Frei, Christoph Kunz...)
- Referent für Podiumsdiskussion
- Einladung zu VIP-Anlässen (bei Events)
- Erwähnung in den Verbandspublikationen Paracontact, GoAhead und im Jahresprogramm
- Unterstützung bei Vermarktungsaktivitäten: Artikel für Ihre Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift
- Fotos für Ihre Kommunikationsmittel (ohne Einsatz in der Werbung)

## Leistungen

### Sponsor

Keine Beschränkung

Mindestbeitrag CHF 5'000.–

- Erwähnung auf dem Internet mit Logo und Link
- Logopräsenz auf Sponsorentafel beim Eingang zur SPV
- Einladung zu VIP-Anlässen (bei Events)
- Erwähnung in den Verbandspublikationen Paracontact, GoAhead und im Jahresprogramm

### Supporter

Keine Beschränkung

Mindestbeitrag CHF 500.–

(kleinere Beiträge gelten als Spenden)

- Erwähnung auf dem Internet ohne Logo und ohne Link
- Erwähnung in den Verbandspublikationen Paracontact, GoAhead und im Jahresprogramm

Bei Eventsponsoren (Leading Partner, Partner, Sponsor) kommen selbstverständlich noch anlassabhängige Leistungen hinzu wie Bandenwerbung, Speaker-Durchsagen, Medienarbeit, Abgabe von Give-Aways, Einladungskontingente oder Portrait in Programmheft. Diese sind mit den internen und externen Organisationskomitees zu präzisieren.